TAG 03

Wunschkunden

Warum du nicht "ALLE" glücklich machen kannst und auch nicht willst, sondern nur die Richtigen. Und wie du sie herausfilterst.

AUFZEICHNUNG TAG 3

Hier kannst du nochmal die Aufzeichnung des Trainings ansehen wenn du es verpasst hast, oder nochmal reinhören möchtest:

ZUR AUFZEICHNUNG

Der feine Unterschied...

Wenn wir von Wunschkunden sprechen - bist du dir sicher, was du dir wünschst? Musst du deinen Kunden definieren oder dir überlegen, was du gerne möchtest?

Du hast ein Fitnesstudio

Du bist ausgebildete Physiotherapeutin und möchtest eine Praxis mit Fitnesstudio eröffnen. Wer sind deine Lieblingskunden

Senior, arthrosebedingte Schmerzen

Junge Frau, die die Figur straffen will

Schmerzpunkte

Geheime Wünsche

Ansprache / Wording

Mein Anti-Kunde

Mit wem würdest du niemals arbeiten und warum?

Mein bisherigen Liebling

Welcher Kunde / Mensch war mir am angenehmsten? Welche Eigenschaften hatte er und warum war die Arbeit so toll? Was genau hat dir das gute Gefühl an dieser Zusammenarbeit gegeben?

Himmel & Hölle

In welcher Hölle befindet sich dein Kunde gerade?

Wie würde er sich im Himmel fühlen?

Deine Aha-Momente heute:

Menschen kaufen von Menschen!

- Albert Einstein -