

TAG

02

Positionierung

Was ist der Unterschied zwischen Positionierung und einer Marke? Und warum brauchst du das Erste, um überhaupt zum zweiten werden zu können?

AUFZEICHNUNG TAG 2

Hier kannst du nochmal die Aufzeichnung des Trainings ansehen wenn du es verpasst hast, oder nochmal reinhören möchtest:

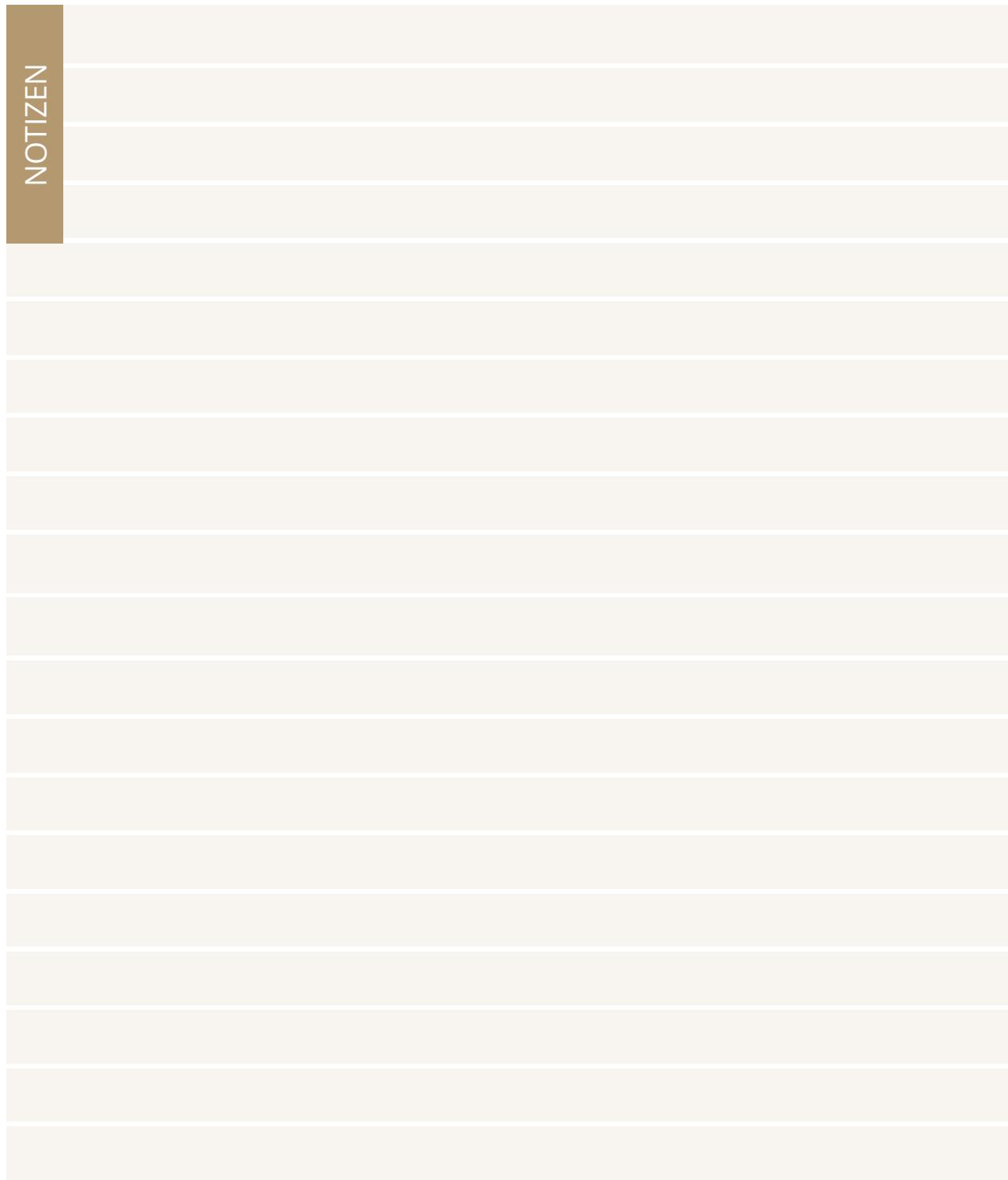
[ZUR AUFZEICHNUNG](#)



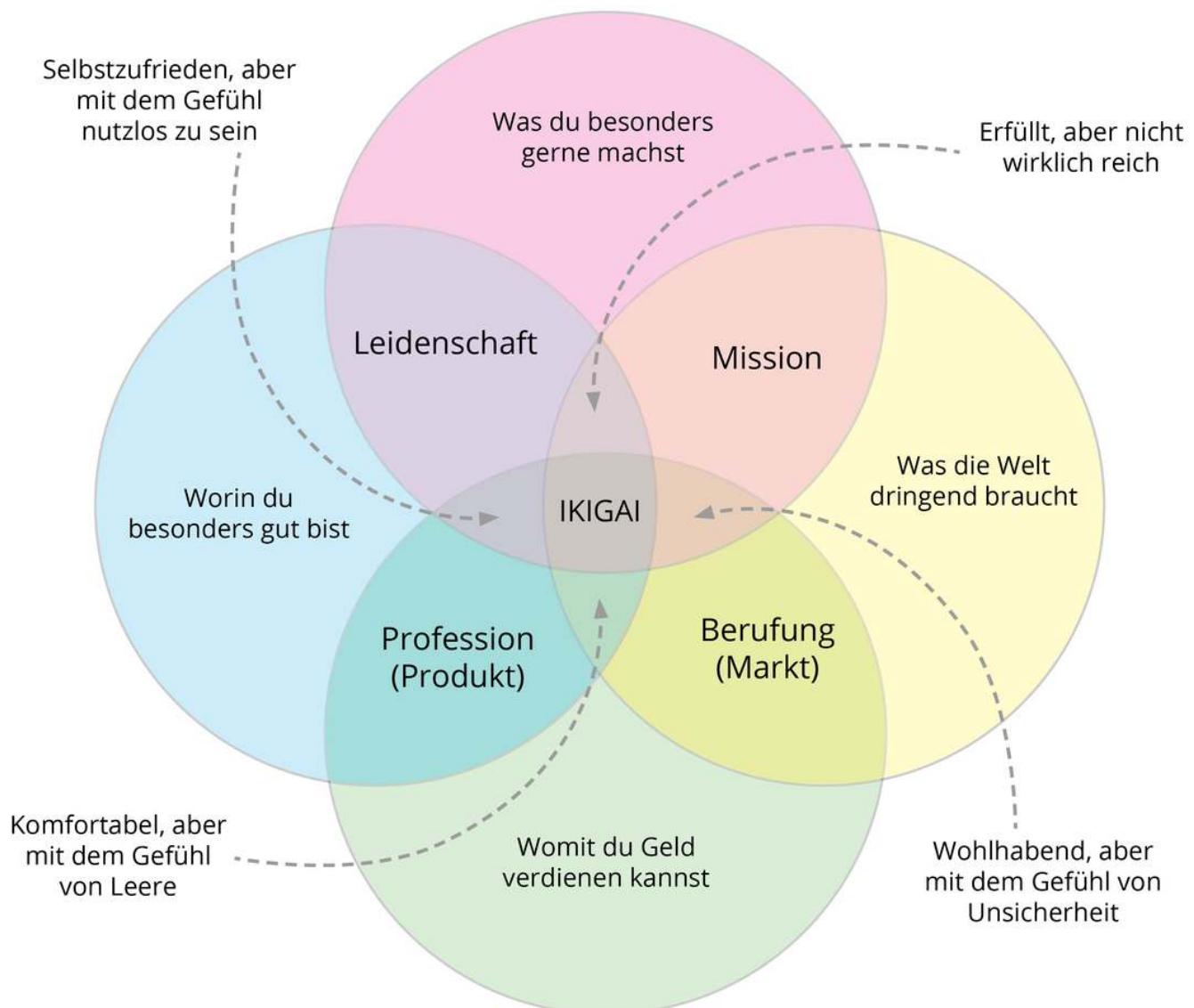
Was bedeutet Positionierung?

Wir beziehen Stellung für und dadurch auch immer gegen etwas. Wir definieren unseren Standpunkt und unsere Werte und was uns ausmacht.

NOTIZEN

A large, empty lined notebook page for writing notes. The page is divided into two main sections: a vertical column on the left labeled 'NOTIZEN' and a large, blank area for writing on the right.

Wofür es sich zu leben lohnt



Was kannst du gut?

Wie schätzt du deine Persönlichkeit ein? Was sind deine typischen Charaktereigenschaften und Stärken? Womit inspirierst du andere? Was ist dein Talent? Wozu wirst du immer wieder gefragt?

Was machst du besonders gern?

Was hast du in deiner beruflichen Laufbahn immer gerne gemacht? Wann erblühst du förmlich und was begeistert dich? Über was könntest du Stundenlang reden und anderen berichten? Wo fühlst du dich sicher?

Was braucht die Welt?

Wobei könnte deine Tätigkeit den Menschen helfen, ihr Leben besser zu leben? Was würdest du aufbauen, wenn du genügend Geld hättest und einfach machen könntest? Was sind deine wichtigsten Lebenserfahrungen und warum?

Wofür kannst du Geld verlangen?

Von welchen Lebenserkenntnissen und -erfahrungen könnten andere profitieren? Wer kann am stärksten davon profitieren? Warum?

Hausaufgaben

Zum weiter einsteigen und forschen:
Warum tue ich das, was ich überhaupt tue? Was ist mein Anliegen? Was treibt
mich an? Woran glaube ich? Welchen höheren Sinn stiftet mein Produkt bzw.
meine Dienstleistung?

Deine Aha-Momente heute:

*Das wichtigste ist, dass man
nicht aufhört, zu fragen!*

- Albert Einstein -