Dein Produkt

Warum du nicht "ALLE" glücklich machen kannst und auch nicht willst, sondern nur die Richtigen. Und wie du sie herausfilterst.

AUFZEICHNUNG TAG 4

Hier kannst du nochmal die Aufzeichnung des Trainings ansehen wenn du es verpasst hast, oder nochmal reinhören möchtest:

ZUR AUFZEICHNUNG



Transformation deines Kunden

Wo genau kann ich meinem Lieblings-Kunden helfen, wenn ich alle meine Leidenschaften, Fähigkeiten und Themen in Einklang bringe? Was wird für ihn möglich werden durch meine Begleitung?

Was passt zu din?

In welcher Form möchtest du Arbeiten?
In welchem Format kommst du am Besten zur Geltung?
In welchem Format kommst du am Besten zur Geltung?
In welchem Format kommst du am Besten zur Geltung?
In welchem Format kommst du am Besten zur Geltung?
In welchem Format kommst du am Besten zur Geltung?

Ein Problem. Eing.

Was ist das eine Thema, bei dem du deinem Kunden helfen kannst. Eins.						

Dein Preis

Wie verkaufst du bislang? Was für ein Gefühl dabei hast du? Warum?						

Deine Aha-Momente heute:

Dem Geld darf man nicht nachlaufen. Man muß ihm entgegengehen.!